

Oggetto: Determina per l'affidamento diretto per acquisto di pubblicità Ai sensi dell'art.36, comma, lettera a) del D.Lgs.50/2016, per un importo annuale pari a € 3000,00 (IVA esclusa);

Titolo progetto: Pubblicità

Codice Progetto: 10.2.2A-FSEPON-LO-2020-192

CIG : ZD931B7C00

CUP: J96G20000090007

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

- VISTO** Il D.P.R. 8 marzo 1999, n.275, «Regolamento recante norme in materia di autonomia delle Istituzioni Scolastiche, ai sensi dell'art.21 della L. 15/03/1997»;
- VISTO** Il Decreto Interministeriale 28 agosto 2018, n.129, recante «Istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche, ai sensi dell'articolo 1, comma 143, della legge 13 luglio 2015, n.107»;
- VISTI** Gli artt. 31, 32, 36 del D.Lgs 50/2016;
- Visto** Che gli importi di cui al presente provvedimento risultano trovati copertura nel bilancio di previsione per l'anno 2021,
- VISTO** l'avviso Progetti PON n.19146 del 06/07/2020 - FSE - Supporto per libri di testo e kit scolastici per secondarie di I e II grado
- VISTO** VISTA la lettera di autorizzazione del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca – Dipartimento per la Programmazione – Direzione Generale per gli Affari Internazionali Ufficio IV Programmazione e gestione dei fondi strutturali Europei e nazionali per lo sviluppo della coesione sociale del 10/09/2020 (prot. n. 1605/E-18/10/2020) "FSE - PON "Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento" 2014-2020. " Asse I – Istruzione – Fondo Sociale Europeo (FSE) - Obiettivo Specifico 10.2 Miglioramento delle competenze chiave degli allievi Azione 10.2.2 Azioni di integrazione e potenziamento delle aree disciplinari di base (lingua italiana, lingue straniere, matematica, scienze, nuove tecnologie e nuovi linguaggi, ecc.) con particolare riferimento al primo e secondo ciclo, progetto codice: 10.2.2A-FSEPON-LO-2020-192 "1914 6 del 06/07/2020 - FSE - Supporto per libri di testo e kit scolastici per secondarie di I e II grado;
- RILEVATA** pertanto la necessità di acquistare sollecitamente il servizio/fornitura che si intende

acquisire senza previa consultazione di due o più operatori economici (ai sensi del Decreto correttivo n. 56/2017);

- RILEVATO che l'importo della spesa rimane in quello di competenza del Dirigente Scolastico previsto dall'Art. 36 c. 2 lett. a) Codice degli Appalti "determinazione dei criteri e dei limiti per lo svolgimento, da parte del dirigente scolastico, affidamenti di importi inferiori ai 40.000,00 euro"
- CONSIDERATA la necessità, per promuovere l'adozione di modalità didattiche innovative di DDI, in particolare in modalità mista, che l'Istituto implementi conseguentemente le dotazioni infrastrutturali di carattere digitale, attualmente decisamente inadatte ed inidonee in tal senso;
- CONSIDERATO l'esito dell'indagine di mercato condotta dall'Ufficio Tecnico dell'Istituto sulla tipologia di beni per i quali si procede all'acquisto;

DETERMINA

Per i motivi espressi nella premessa, che si intendono integralmente richiamati:

- Di autorizzare, ai sensi dell'art.36, comma 2, lett.a) del D.Lgs.50/2016, l'affidamento diretto dei servizi aventi ad oggetto acquisto di pubblicità per un importo complessivo pari ad € 3000,00+ iva
- Di affidare all'operatore GRUPPO SPAGGIARI PARMA SPA l'affidamento della fornitura per il tramite di ODA su piattaforma MEPA;
- Che il presente provvedimento sarà pubblicato sul sito internet dell'Istituzione Scolastica ai sensi della normativa sulla trasparenza.

Il Dirigente Scolastico
Prof. Nicola Emilio FERRARA