|  |
| --- |
| **La cura della reputazione in rete**  **bullismo** |
| **Descrizione modulo** | Obiettivi: educare alla costruzione di una reputazione sul web per prevenire fenomeni di cyberbullismo sia come autore, sia come vittima. Il percorso formativo prevede la realizzazione di un laboratorio di produzione di prodotti editoriali sulla prevenzione e contrasto dei fenomeni del cyberbullismo. Il progetto formativo ha come obiettivo la formazione e conduzione di un gruppo aula in modalità laboratoriale, finalizzato alla realizzazione di un fotoromanzo, in stile comic, sul tema del cyberbullismo e delle conseguenze dello stesso visto con gli occhi dei ragazzi. Metodologie: saranno attivati percorsi di didattica attiva, valorizzando le conoscenze e i saperi taciti dei ragazzi sul tema del cyberbullismo. Attraverso un lavoro di sistematizzazione e rielaborazione dei contributi proposti dal gruppo classe, saranno trasmesse conoscenze e competenze per la agire una presenza in rete consapevole. Risultati della formazione laboratoriale:Apprendimento della metodologia dello storytelling a scopi formativi.Apprendimento della metodologia per la creazione di comic con foto per comunicare Apprendimento all’uso di un applicativo per la creazione di grafica Apprendimento delle modalità di lavoro in gruppo finalizzato alla realizzazione di un prodotto multimedialeApprendimento di alcune strategie di comunicazione per sostenere azioni di prevenzione e contrasto ai fenomeni di cyberbullismo. |
| **Tipo Modulo** | Educazione alla cittadinanza attiva ed uso consapevole dei social network |
| **Numero ore** | 30 |