

Made in Italy: Produzione Tessile

Profilo professionale dell'indirizzo "Produzioni industriali e artigianali" **articolazione Artigianato- OPZIONE "Produzioni tessili-sartoriali"**

L'indirizzo "Produzioni Industriali e Artigianali" articolazione "Artigianato" consente agli studenti, a partire dal primo anno, di acquisire con gradualità, competenze specifiche per intervenire nei processi di lavorazione, fabbricazione, assemblaggio e commercializzazione dei prodotti sartoriali.

L'opzione "Produzioni Tessili - Sartoriali" è finalizzata a:

- conservare e valorizzare, sotto il profilo creativo e tecnico, le produzioni tradizionali del territorio
- salvaguardare competenze professionali specifiche del settore produttivo tessile-sartoriale
- sostenere la ricerca e l'innovazione contribuendo al successo del Made in Italy

A conclusione del percorso quinquennale il diplomato è in grado di:

- disegnare un figurino tecnico e illustrativo per l'ideazione del prodotto moda
- progettare e interpretare i disegni di una collezione in tutti i suoi aspetti stilistici e produttivi
- scegliere e utilizzare le materie prime e i materiali relativi al settore di riferimento
- selezionare e gestire i processi di produzione in rapporto ai materiali e alle tecnologie produttive
- applicare la modellistica e la confezione di base sia artigianale che industriale
- utilizzare i principali strumenti e impianti di laboratorio e le tecnologie computerizzate
- conoscere il ciclo completo di lavorazione e di organizzazione aziendale
- intervenire nelle diverse fasi e livelli dei processi produttivi
- applicare i sistemi di controllo-qualità nella propria attività lavorativa
- padroneggiare le tecniche di diffusione e commercializzazione dei prodotti artigianali ed industriali
- applicare le procedure che disciplinano i processi produttivi, nel rispetto della normativa sulla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro nel settore di riferimento e sulla tutela dell'ambiente e del territorio

Il corso si articola in:

Primo biennio mirato a fornire una preparazione di base tecnica-professionalizzante in modo da impostare da subito la preziosa conoscenza di base per quanto riguarda la disciplina di Laboratori Tecnologici ed esercitazioni Tessili-abbigliamento, e la disciplina Tecnologie e Tecniche di Rappresentazione Grafica.

Le conoscenze, le abilità e le competenze che gli studenti acquisiranno fin dal primo biennio concorreranno a formare il bagaglio culturale ben distinto in cui il costante allenamento al gusto, allo stile e alla manualità definiscono il fashion design, vanto e motore del Made in Italy.

Secondo biennio mirato ad approfondire e ampliare le conoscenze delle discipline d'indirizzo permettendo agli studenti di acquisire abilità nelle tecniche di progettazione, di produzione, organizzazione, e una conoscenza specifica dei materiali.

Quinto anno mirato a consolidare le conoscenze e le abilità che concorrono a delineare la figura professionale in uscita.

Sbocchi Professionali

- accedere a tutte le facoltà universitarie;
- accedere agli ITS (istituti tecnici superiori) che rilasciano il Diploma di Tecnico Superiore;
- inserirsi adeguatamente nei settori di riferimento come disegnatore, modellista, confezionista e addetto allo show-room;
- esercitare professioni di tipo artigianale in modo autonomo secondo i criteri di auto imprenditorialità;
- redazioni editoriali in qualità di consulente stilistico di redazione;
- agenzie stilistiche.

Il **quadro orario** del percorso quinquennale è il seguente:

DISCIPLINE	Ore settimanali				
	1° biennio		2° biennio		5° an
	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	5° an

Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Geografia	1				
Matematica	4	4	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1	1	1
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	3	3			
Scienze integrate (Fisica)	2 (1*)	2 (1*)			
Scienze integrate (Chimica)	2 (1*)	2 (1*)			
Tecnologie dell'informazione e della comunicazione	2 (1*)	2 (1*)			
Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi tessili, abbigliamento			6 (3*)	5 (3*)	4 (3)
Progettazione tessile-abbigliamento, moda e costume			6 (3*)	6 (3*)	6 (3)
Tecniche di distribuzione e marketing				2	3
Laboratori Tecnologici ed esercitazioni tessili, abbigliamento	3*	3*	5*	4*	4*
*Numero ore di attività pratiche	6/33	6/32	11/32	10/32	10/32
Totale ore settimanali	33	32	32	32	32